

Semaine de la Presse et des médias à l'école

« Info ou intox : comment déjouer les pièges sur internet ? »



medias-presse.info

Internet et les réseaux sociaux sont une mine d'informations qui hébergent et véhiculent des idées et des photographies devant lesquelles il faut garder une distance au risque d'être manipulé. Yves Bellanger, rédacteur en chef de France 24, est intervenu auprès d'une classe de seconde afin d'expliquer comment décrypter l'information en gardant toujours un esprit critique et en recoupant les sources afin d'être un citoyen averti.



Jeudi 24 mars, dans le cadre de la **Semaine de la Presse à l'École**, nous avons fait la rencontre de **d'Yves Bellanger, rédacteur en chef de France 24**. Il est venu à STV lors de nos cours d'EMC (Enseignement Moral et Civique), pour nous parler de son métier, de la chaîne d'info où il travaille, mais aussi des médias en général, de la manière de s'informer et **des pièges que peuvent nous tendre Internet...**

Son rôle consiste à trier par pertinence les événements de l'actualité, à choisir les titres qui vont apparaître dans le journal, les photos à montrer etc... sur la tranche d'information du matin. Il doit donc être au bureau dès 3h !

France 24 est, comme BFMTV, une chaîne d'information continue 24h/24 et 7j/7, elle compte plus de 50 millions de téléspectateurs par semaine. Il s'agit du premier média français grâce à sa présence sur l'international. **400 journalistes** dans le monde entier sont au service de la chaîne afin d'être présents partout et surtout dans les pays d'Afrique et du Maghreb. Cette chaîne, traite de l'actualité française mais aussi internationale, elle est émise en 3 langues (français, anglais et arabe). Monsieur Bellanger nous a fait partager la ligne de la chaîne : "Porter un regard français sur l'actualité internationale".

France 24 fait partie d'un groupe public indépendant de France TV regroupant RFI, écoutée en Afrique et MCD une radio arabophone moins connue.

France 24 est aussi très active sur Internet notamment sur les réseaux sociaux où les médias sont très présents. Elle compte 5 million de followers sur Facebook. Elle possède aussi un site Internet traduit en trois langues (anglais, français et arabe) avec 16 millions de visites par mois.

L'intervenant nous a beaucoup parlé des pièges d'Internet, à travers l'émission "Info ou Intox?" dans laquelle des spécialistes de l'information décryptent pour nous les photos truquées d'Internet... Ainsi, de nombreuses polémiques sont lancées suite à la diffusion de photos ou de vidéos qui s'avèrent être trafiquées, sorties de leur contexte ou datant d'un autre événement, mais réutilisées pour "faire le buzz". **Pour ne pas se laisser piéger par ces images, il est important de vérifier la source, la légende et la date du document, à l'aide de certains sites comme celui d'Amnesty International par exemple.**

Cette intervention a été très enrichissante et nous a permis de découvrir un peu mieux le monde des médias ! Un grand merci à Yves Bellanger qui s'est déplacé à STV, et également à Madame de Bantel et aux professeurs documentalistes qui ont organisé cette rencontre !

Charlotte Desjuzeur
Emma Lepont
2nd4